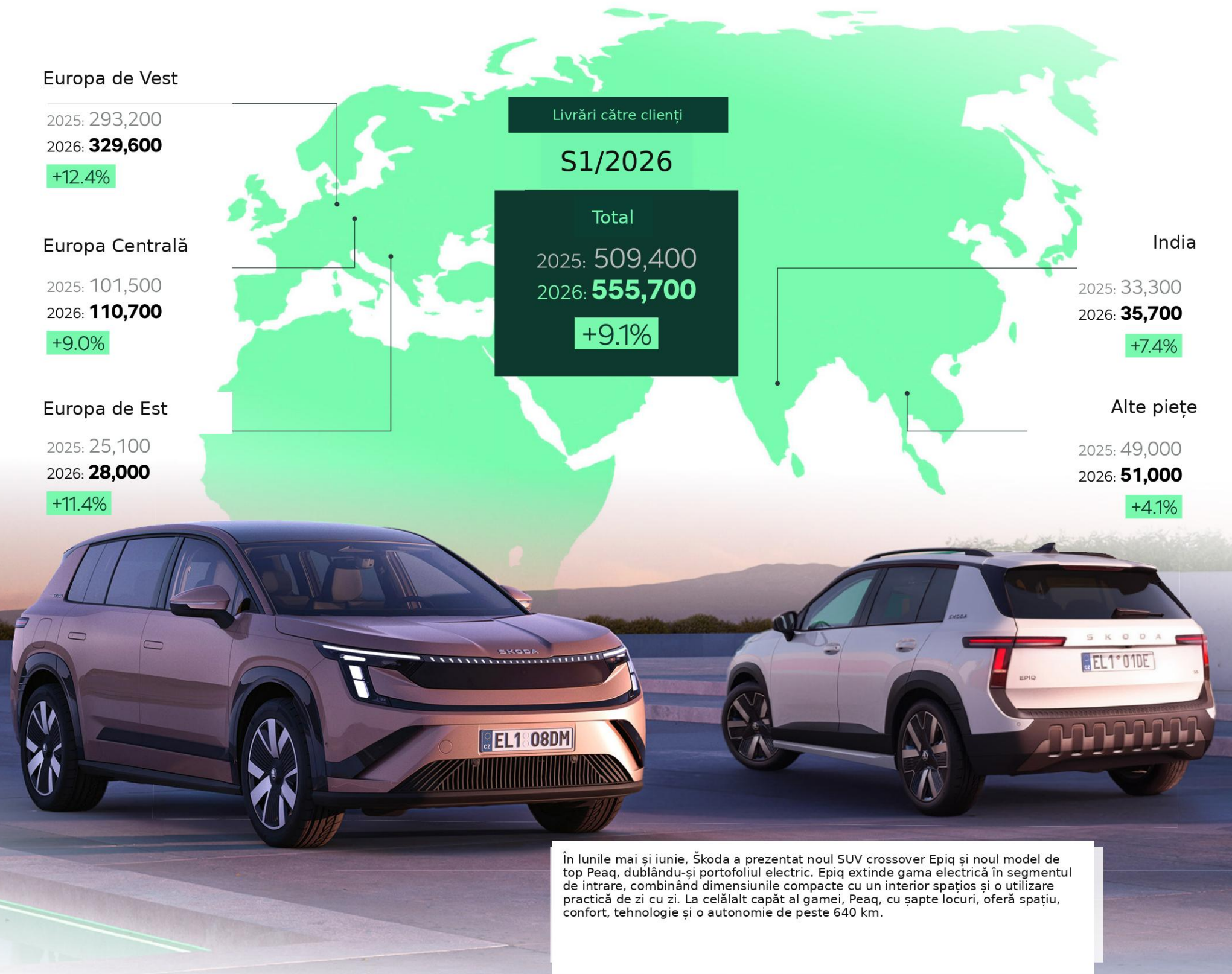


Škoda Auto în prima jumătate a anului 2026

Škoda Auto a livrat 555.700 de automobile la nivel mondial, cu 9,1% mai multe față de anul precedent. În Europa (UE27+4), mai mult de unul din patru clienți a ales un model Škoda electrificat.

Veniturile din vânzări au crescut cu 6,3%, la 16,0 miliarde €, iar rentabilitatea vânzărilor s-a menținut la 8,5%. Fluxul net de numerar a crescut cu 14,3%, la 1,7 miliarde €. În Europa (UE27+4), Škoda s-a clasat pe locul al doilea în topul celor mai vândute mărci auto.



Grupul Škoda Auto ¹ : Indicatori-cheie S1/2026		Ianuarie–iunie		Modificare ²
		2026	2025	
Livrări către clienți	automobile	555,700	509,400	+9.1%
Producție ³	automobile	609,300	572,900	+6.4%
Vânzări ⁴	automobile	629,400	582,000	+8.2%
Venituri din vânzări	mil. €	16,015	15,070	+6.3%
Profit operațional	mil. €	1,366	1,285	+6.3%
Rentabilitatea vânzărilor	%	8.5	8.5	–
Investiții	mil. €	825	783	+5.4%
Flux net de numerar	mil. €	1,660	1,453	+14.3%

1) Grupul Škoda Auto cuprinde Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH și Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Modificările procentuale sunt calculate pe baza valorilor nerotunjite.

3) Include producția Grupului Škoda Auto, fără producția uzinei partenere din Slovacia, dar incluzând mărci precum SEAT/Cupra, Volkswagen și Audi; sunt excluse kiturile parțiale și complete.

4) Include vânzările Grupului Škoda Auto către companiile de distribuție, inclusiv modele SEAT/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley și Lamborghini.

Repere



Productia Škoda Epiq începe în Spania

Productia noului Epiq a început în iunie la uzina Volkswagen Navarra din Pamplona. SUV-ul crossover este primul model Škoda produs în Spania și, după Superb, al doilea model din portofoliul european fabricat în afara Republicii Cehe. Acest lucru susține utilizarea eficientă a capacităților și sinergiile din Brand Group Core.



Chris Froome devine ambasador Škoda pentru ciclism

Parteneriatul Škoda cu Chris Froome include activități în jurul Turului Franței, unde marca este partener principal oficial pentru a 23-a oară. Anul acesta, noul Peaq a fost «Mașina Roșie» a directorului cursei, Christian Prudhomme.



Partener principal al Campionatului Mondial IIHF de hochei

Škoda a susținut Campionatul Mondial IIHF de hochei pe gheață ca sponsor principal oficial pentru a 33-a oară. Producătorul le-a pus la dispoziție organizatorilor 53 de automobile electrice Eloq și Enyaq și a prezentat noul SUV crossover Epiq în timpul turneului.

Livrările totale ale modelelor Škoda către clienți			
 96,500 Octavia	 74,600 Kodiaq	 65,400 Kamiq	 61,900 Fabia
 59,900 Eloq	 49,800 Karoq	 48,300 Familia Enyaq	 35,300 Superb
	 27,100 Scala	 22,300 Kylaq	 7,800 Kushaq
			 6,800 Slavia

ŠKODA